

居间合同

合同编号：_____

甲方（委托方）：_____ 联系方式：_____

乙方（居间方）：_____ 联系方式：_____

第一条 合同目的

甲方委托乙方作为居间方，凭借乙方的资源和渠道，向潜在消费者积极推荐甲方的产品或服务，全力促成交易达成。乙方同意接受甲方委托，并严格按照本合同约定全面履行居间义务。

第二条 居间服务内容

2.1 推广推介：乙方应通过合法且有效的渠道，如网络营销、线下活动、行业交流等，向潜在消费者（以下简称“客户”）大力推介甲方的产品或服务。具体包括但不限于：

(1) 向客户详细、准确地提供产品 / 服务的信息，涵盖产品的特性、功能、优势、服务的内容、标准、流程等方面。

(2) 运用专业的销售技巧和沟通能力，协助甲方与客户进行有效的沟通，解答客户的疑问，消除客户的顾虑。

2.2 促成交易：乙方需积极努力，促成客户与甲方签订交易合同。在促成交易的过程中，乙方应及时向甲方反馈客户的需求、意向及谈判进展情况。

2.3 禁止行为：乙方不得以甲方名义对外作出任何承诺或签订任何协议，不得代表甲方收取客户款项。若因乙方违反此规定而给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

第三条 佣金及支付方式

3.1 佣金标准：甲方按实际成交金额的_____ % 向乙方支付佣金。

3.2 支付条件：甲方在收到客户支付的款项后_____个工作日内，向乙方支付对应佣金。

3.3 特别约定：若客户因乙方推荐与甲方首次达成交易，且后续进行续费或

复购，甲方应按续费/复购金额的_____% 向乙方支付额外佣金。额外佣金的支付条件和时间按照上述一般佣金的规定执行。

第四条 双方权利义务

4.1 甲方义务及权利

(1)向乙方提供真实、完整、详细的产品 / 服务资料，包括但不限于产品说明书、服务手册、技术参数、价格体系等，以便乙方能够准确地向客户介绍。

(2)及时、准确地告知乙方交易进展情况，包括与客户的谈判情况、合同签订情况以及客户付款情况等。

(3)按照本合同约定的时间和金额向乙方支付佣金。

(4)有权对乙方的居间服务工作进行监督和检查，要求乙方定期汇报工作进展情况。

(5)在乙方未能按照合同约定履行居间义务时，有权要求乙方采取补救措施或解除合同，并追究乙方的违约责任。

4.2 乙方义务及权利

(1)如实、客观地向客户介绍甲方产品 / 服务，不得进行虚假宣传或误导客户的行为。若因乙方虚假宣传导致客户与甲方产生纠纷或给甲方造成损失的，乙方应承担全部责任。

(2)严格遵守保密义务，不得泄露甲方的商业秘密，包括但不限于产品技术、客户信息、营销策略、价格体系等。

(3)在促成交易后，应及时向甲方提供客户的有效联系信息及完整的交易凭证，以便甲方进行后续的服务和管理。

(4)有权按照本合同约定获得相应的佣金报酬。

(5)在居间服务过程中，有权要求甲方提供必要的协助和支持，如提供产品样品、安排技术人员解答客户疑问等。

第五条 保密条款

双方应对在合作过程中知悉的对方商业秘密、客户信息、技术资料、经营策略等保密信息予以严格保密，未经对方书面同意，不得向任何第三方披露。

第六条 违约责任

6.1 乙方责任

若因乙方虚假宣传导致甲方遭受损失，乙方应立即退还已收取的全部佣金，并赔偿甲方因此遭受的实际损失，包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、声誉损失等。

6.2 甲方责任

(1)若甲方逾期支付佣金，应按逾期金额的日 0.05% 向乙方支付滞纳金。逾期超过_____日的，乙方有权解除合同，并要求甲方支付全部佣金及滞纳金。

(2)若甲方未按约定提供产品或服务导致客户索赔的，由甲方自行承担责任的。若因此给乙方造成损失的，甲方应赔偿乙方的损失。

第七条 合同终止

7.1 合同期限：本合同自_____年___月___日起至_____年___月___日止。

7.2 提前终止：任何一方可提前 30 日以书面形式通知对方终止本合同。在通知期内，双方仍应按照合同约定履行各自的义务。

7.3 单方解除：若一方严重违反本合同约定，经另一方书面催告后仍未在合理期限内改正的，守约方有权单方解除合同，并要求违约方承担违约责任。

第八条 争议解决

因本合同产生的争议，双方应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权提交甲方所在地有管辖权的人民法院通过诉讼方式解决。

第九条 其他约定

9.1 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

9.2 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字（或盖章）之日起生效。

甲方（签字 / 盖章）：_____ 签订日期：_____年___月___日

乙方（签字 / 盖章）：_____ 签订日期：_____年___月___日