

电梯广告租赁合同

甲方: _____ (以下简称甲方)

乙方: _____ (以下简称乙方)

根据《合同法》和《广告法》以及其它相关规定, 甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则, 就关于租赁广告位一事达成一致意见, 并自愿签订本合同。

第一条: 广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置: 乙方租赁广告位于_____;

2、面积与租金:

上述广告位分 2 种规格, 每种规格 2 个, 共 4 个: 1、镜框式宽 880*高 780mm, 可见画面: 宽 835*高 735mm; 2、镜框式宽 450*高 880mm, 可见画面: 410*835mm; 本广告位在合同期内租金为人民币_____元整 (¥_____元) (以上价格不含税)

3、租期: 租赁期为叁个月, 自 2012年4月1日起至 2012年6月30日止。

4、付款方式: 乙方需在合同签订时一次性支付款项给甲方。

第二条: 甲方权利与义务。

1、负责该广告位的提供, 甲方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等, 应当向乙方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位的权利, 并负责与此相关的审核、调整等相关工作。

3、租赁期内该广告的安装、维护费用由甲方负责。

第三条: 乙方的权利与义务。

1、乙方需在合同签订 5 天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板, 自行拟订的图文内容需经过甲方有关部门的审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后, 于本合同约定期限内享有此广告位使用权, 但不享有此广告位所有权, 不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、租赁期内该广告的制作费用由乙方负责。

4、甲方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定, 不得用于政治目的, 不得发布违法信息。

- 5、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。
- 6、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由乙方承担。

第四条：其他事项。

- 1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。
- 2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。
- 3、本合同一式贰份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

代表：

代表：

签约时间： 年 月 日