

电梯广告租赁合同

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

根据《合同法》和《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：乙方租赁广告位于_____；

2、面积与租金：

上述广告位分2种规格，每种规格2个，共4个：1、镜框式宽880*高780mm，可见画面：宽835*高735mm；2、镜框式宽450*高880mm，可见画面：410*835mm；本广告位在合同期内租金为人民币_____元整（¥_____元）（以上价格不含税）

3、租期：租赁期为叁个月，自2012年4月1日起至2012年6月30日止。

4、付款方式：乙方需在合同签订时一次性支付款项给甲方。

第二条：甲方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，甲方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向乙方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位的权利，并负责与此相关的审核、调整等相关工作。

3、租赁期内该广告的安装、维护费用由甲方负责。

第三条：乙方的权利与义务。

1、乙方需在合同签订5天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方有关部门的审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权，不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、租赁期内该广告的制作费用由乙方负责。

4、甲方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

5、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

6、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由乙方承担。

第四条：其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

代表：

代表：

签约时间： 年 月 日