

主播艺人经纪合同

甲方公司：

通讯地址：

联系人：

联系电话：

乙方姓名：

通讯地址：

身份证号：

联系电话：

鉴于甲方系依法注册并合法存续的以艺人经纪、活动策划、品牌策划、内容生产、演艺文化传播等为营业范围的公司；乙方是具有完全民事行为能力的自然人，并具有在线演艺、在线直播、商品推介等方面的才艺和经验，具备电商平台主播潜质，符合甲方电商平台艺人经纪的签约标准；基于上述方面，为了能使乙方可以更好地向电商平台演艺事业全面发展，并使乙方自己的所有各项权益通过具有行业高水准的有效的运作，而得到有效合理的开发和保障，甲乙双方经友好协商，在平等自愿、互惠互利的基础上，就互联网演艺经纪的相关事项达成本合作协议，合同条款如下：

一、合约范围：

甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约艺人，甲方即为乙方经纪公司。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与甲方相关的演艺活动和商业行为，均应依照本合约的相关约定执行。

二、合约期限：

本合约有效期限从_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日。双方同意，____年内乙方个人收入大于100万，甲方自动续约。

三、合作内容：

- 1) 基于本合同，乙方签约成为甲方旗下全平台独家合作艺人。
- 2) 甲方独家代理和经纪乙方在上述平台中所涉及包括但不限于各项内容的策划、包装、培训、规划、安排、实施、对外合作、谈判签约、收益的获得、法律事务代理、行政顾问等业务，及对属于乙方的上述平台账号的所有权益，以及表演权、肖像权、著作权及其相邻权等派生的各种权益的使用和许可使用的经纪代理。
- 3) 甲方利用自身资源对乙方进行培训、推广宣传等方式以提高乙方知名度。
- 4) 乙方认可甲方对其进行的推广行为系重要的物质条件支持，并同意甲方或甲方的任一合作方使用乙方的名称（包括但不限于真实姓名、网名、播出姓名、昵称、平台账号名称等）及肖像（包括真实肖像及卡通形象、虚拟形象等）进行宣传推广。

四、合约有关名词解释：

- 1) 演艺活动：本合约特指一切线上与商业或非商业行为有关的，在网络公开或非公开场合的有关乙方形象、声音、直播带货、产品推介、产品宣传、品牌宣传等表演活动。
- 2) 甲方工作范围：指与甲方及其任一合作方通过协商的方式，指定乙方参加线上线下相关直播带货、产品推介、产品宣传、品牌宣传等内容的合法直播活动及其他商业活动。同时，甲方负责通过自有平台对乙方进行个人品牌打造、第三方短视频直播账号运维、宣传推广等。
- 3) 乙方工作范围：指与甲方通过签约等方式在甲方指定的线上线下平台进行相关直播带货、产品推介、产品宣传、品牌宣传等内容的合法直播活动及其他商业活动。
- 4) 直播平台：包括但不限于淘宝直播、腾讯直播、京东、抖音、快手、小红书、蘑菇街、西瓜、火山等第三方提供电商直播、商品销售服务平台。
- 5) 直播间：指乙方在甲方指定平台获得的个人直播平台。
- 6) 直播账号：指乙方在甲方指定的直播平台进行线上活动时使用的个人账号。

五、乙方签约合作权益：（以下权益根据协商，以电子版打勾为准）

- ☐ 为乙方申请并开通第三方内容发布后台及培训材料,并为符合达人平台认证要求的时尚达人完成加 V 认证。
- ☐ 为乙方提供直播平台、小视频平台等账号申请开通、账号运维、内容维护（含持续的小视频内容制作、输出、发布、推广等）、粉丝提升等服务。
- ☐ 为乙方做专题或活动推荐及培育，提高其影响力，并为乙方做重点维护运营，以活动或其他形式推广，具体推广形式双方可根据自身情况具体安排。

- ☐ 获得甲方专属提供的微信、淘系、抖音系等社交平台公域流量支持。（见本合同第六条）。
- ☐ 不定期对接商家给乙方直播，并为乙方做好直播前严格选品把关，直播中配合服务，直播后售后服务跟进等。
- ☐ 获得专业主持人导师、行业专家导师的一对一培训指导，提升个人专业度。
- ☐ 获得甲方全媒体个人 IP 打造、品牌包装、宣传推广等服务支持。
- ☐ 直接入驻深圳官方怡景直播基地，对接深圳 8 大优势产业带供应链资源。
- ☐ 可以多地区为乙方提供免费的直播间甚至专属直播间。
- ☐ 直接入驻直播供应链基地，主播入驻园区可以合理节税减税。
- ☐ 直接入驻官方“我要带货”小程序平台，并获得长期的推广支持。
- ☐ 参与“新零售品牌影响力”年度评选盛典，获奖主播将由政府领导亲自颁奖。
- ☐ 合约期内，年度销售业绩达到_____万，可获得由卫视领衔的 13 个频道的电视专访，及人物专题报道。
- ☐ 合约期内，年度销售业绩达到_____万，根据主播影响力可以推荐给卫视以嘉宾身份参加多频道的综艺节目。
- ☐ 合约期内，年度销售业绩达到_____万，有机会去海外（俄罗斯、斯里兰卡、泰国等）做原产地溯源，由国家总理或总统亲自接见并颁奖。
- ☐ 合约期内，年度销售业绩达到_____万，有机会获得海外（俄罗斯、斯里兰卡、泰国等）国家级品牌大使荣誉称号。

六、甲方为乙方提供微信流量支持服务细节：

序号	合作方式	客户类型	支持方式
----	------	------	------

1	流量资源包	针对大 v 网红人群 (腾讯直播外其他平台粉丝数量 200 万以上)	提供免费流量扶持, 收益采用带货返点模式
2		针对普通网红人群(必须为潜力客户群, 腾讯直播外其他平台粉丝数量 30 万以上)	提供超值优惠收费资源包

七、合伙人合作模式约定:

甲方就乙方具备带货属性的成熟的 IP 账号(粉丝量 30 万左右; 带货量每月百万以上), 提供合伙人合作模式。即乙方负责账号的内容与涨粉, 甲方负责为乙方提供深度的商业变现服务, 多维度打通商业变现路径, 具体如下:

- 1) 提供优势品牌产品对接, 帮助乙方账号获得符合账号内容方向的品牌商货源及高额的佣金比例;
- 2) 帮助乙方账号, 获得源头代工工厂的资源;
- 3) 根据乙方账号品牌属性, 对接工厂代加工, 为乙方打造自有品牌产品;
- 4) 为乙方自有品牌商品提供全链路一条龙服务(包含产品、品牌、商标、营销、推广、生产、备货、仓储、物流、投资);
- 5) 为乙方自有品牌产品定制品牌营销方案和市场营销计划, 提升品牌价值;
- 6) 为乙方自有品牌产品开拓市场, 发展销售代理商, 市场管控等, 提升销售量;
- 7) 为乙方的账号制定详细的广告变现方案, 对接广告主, 提升广告变现收益;
- 8) 如果乙方账号内容带有个人人物 IP 属性, 可以参考达人推广赋能方案, 让个人整体在媒体宣传、媒体曝光、电视节目, 获得大量的推广宣传支持, 并实现达人明星化的发展路径。

八、甲方的权利和义务:

- 1) 甲方将负责本合约范围内乙方在全平台的直播、短视频市场运作和活动，甲方即为乙方上述平台唯一的独家经纪公司；
- 2) 甲方有权利分配乙方的短视频内容制作和直播时间，同时在本合约期内，享有音、视频等作品及相关衍生作品的全部版权和邻接权的使用和转让权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。
- 3) 甲方作为乙方的经纪人，有权使用或授权第三方以合法形式使用乙方声像作品，但授权或使用的方式必须告知乙方，并向乙方及时出具详细的费用产生帐目，并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。
- 4) 在本合约有效期内，甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名、肖像、简历等有关乙方的平台账户资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及有关资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。
- 5) 乙方在第三方演艺平台进行演艺活动时，甲方应尽量为乙方争取合理收益及工作条件，并尽力保护乙方之合法权益。
- 6) 甲方应定期向乙方公布由于本合约合作所产生的资金收支情况，并以月为单位向乙方支付乙方应得的收益。
- 7) 除因乙方违约、违规或第三方演艺平台原因，甲方可以暂缓或终止分配收益外，甲方应按时依据本协议的约定分配相关收益。
- 8) 甲方应努力通过各种新闻媒体及其他方式宣传乙方，尽可能地提高乙方的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果。
- 9) 乙方从事商业性演艺或非商业性演艺活动的有关工作酬劳，如果第三方拖欠、欠款或拒付时，甲方应尽力协助追讨，但不负责赔偿。

- 10) 甲方应向乙方提供有效的联系方式，包括固定电话、手机等，以便乙方可以立即与甲方取得联系。
- 11) 甲方可以对乙方进行个人形象、内容领域、演艺事业整体规划、形象包装与宣传推广，可以视情况提供有利于乙方在事业发展的相关培训和指导。

九、乙方的权利和义务：

- 1) 作为艺人，乙方将参与本合约合作范围内的全部直播、策划、创作和录制工作，但需采纳甲方对乙方的合理化建议。
- 2) 合约期内，乙方将有关演艺、直播和第三方短视频平台运营活动事宜交由甲方处理，并参加甲方安排的直播活动、短视频拍摄、宣传及与演艺有关的活动。乙方在无不可抗力情况下，应尽力配合甲方之安排。
- 3) 乙方需向甲方提供真实有效的身份证信息、银行卡信息、手机、微信和 QQ，保证甲方能及时联系到乙方并配合甲方顺利向乙方发放相关酬劳。
- 4) 乙方有义务向甲方提供与乙方有关的一切演艺、直播和短视频方面的必要资料，负责向甲方提供办理与直播、演艺、短视频事务相关的有效证明文件。
- 5) 乙方应当按照甲方指定的时间、地点完成甲方为乙方安排的演艺活动，如乙方变更地址、联络方式，应提前一周通知甲方。乙方如有相关的个人活动安排与甲方演艺活动安排发生冲突，乙方应服从甲方安排。
- 6) 合作期间，乙方未经甲方书面同意不得自行接洽或授权第三方接洽安排任何电商平台内容及直播等等各项活动相关的事项。如有第三方联系或邀请乙方参与活动的，乙方应立即通知甲方，在得到甲方允许的情况下方可进行活动。

7) 在双方合作之前以及合作期间，乙方承诺没有，同时也不会与任何第三方签订与本协议类似的协议，或与本协议有冲突的协议，否则甲方有权解除本协议，并追究乙方的违约责任，由此给甲方造成任何不良影响和纠纷，乙方负全部责任并承担甲方一切经济损失。

8) 乙方作为甲方兼职签约艺人，应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。

乙方不得有下列行为，否则，本协议自动终止合作：

A、触犯国家法律、法令，受到司法机关处罚的；

B、行为不端、言语不检点，严重损害本人和经纪人形象的行为和语言；

C、不尊重粉丝，严重伤害粉丝感情，造成恶劣后果及影响。

十、利益分配原则：

1) 乙方进行电商平台活动所得收益、奖励、店铺产品销售等，由甲方先行收取或甲方根据本协议约定及第三方平台规则确定收益分配比例，再由甲方或由第三方平台直接将收益分配给乙方。

2) 本合约范围内,乙方任何商业行为（短视频平台广告、直播、线下活动等）必须告知甲方，且甲方有义务代理乙方协商与第三方合作事宜。扣除运营成本（个人团队工资，提成，推广费用等）酬金甲乙双方按照 甲：乙= 5：5 的比例进行分配，优秀艺人赠送公司的股权。

3) 在第三方短视频平台项目上的利益分配根据各短视频平台项目的不同，乙方获取该项目自身所得的税后营收，根据短视频平台规定分配。

4) 乙方收益来源包含但不限于乙方本人、乙方账号、乙方衍生相关店铺、产品店铺、活动费用等等。

- 5) 有与甲方合作的 1, 2、3、4 以外的合作项目或方式产生时, 将由甲方另起合同与乙方签署。
- 6) 本协议项下任何款项均以人民币计价。结算统一由公司负责, 主播不得私自与商家进行结算。
- 7) 甲乙双方应按国家规定缴纳相关税费, 涉及乙方个人所得税等, 由乙方自行负责。
- 8) 无论选择上述何种收益分配方式, 甲乙双方都按自然月进行结算, 甲方每月 20 日之后的 5 个工作日内支付乙方上月收益; 如因乙方违规、违约或第三方电商平台未支付相应收益款项的, 甲方有权根据情况延期、暂缓或停止支付乙方收益。

- 9) 乙方需要提供身份证复印件一份、银行卡复印件一份

银行开户名: _____

银行开户行: _____

银行卡卡号: _____

十一、合同的变更和解除:

- 1) 如因双方其中一方原因, 不能继续为对方提供服务时, 守约方有权终止合同。
- 2) 如因双方其中一方原因, 使得对方的事业或声誉受到不应有的负面影响时, 守约方有权决定继续或解除合同。
- 3) 甲乙双方可以协商变更或解除本合同, 变更时应采取书面形式。
- 4) 合同依法签订后, 双方必须全面履行合同规定的义务, 任何一方不得擅自变更合同。确需变更时, 双方应协商一致, 并按原签订程序变更合同。

十二、违约责任：

- 1) 本合同任何一方直接或间接违反本合同的任何条款，或不承担或不及时充分地承担本合同项下其应当承担的义务时，即构成违约。
- 2) 守约方有权以书面通知的方式要求违约方纠正其违约行为，消除违约后果，并赔偿守约方因违约方之违约行为而遭受的损失及相关法律责任。
- 3) 如违约方在收到守约方上述通知后 7 日内仍未纠正违约行为的，守约方有权以书面通知的方式单方面终止本合同，并追究违约方之违约责任。
- 4) 甲乙双方其中的任何一方，如果因一方违反本合同的相关条款，提出提前终止本合同或违约一方造成守约一方无法继续履行本合同，守约一方不得不提前终止本合同的情况时，违约一方除应按照给守约一方造成的相应经济损失进行双倍赔偿外，还将向守约一方支付违约金 10,0000 人民币及合约剩余期限赔偿金，合约剩余期限赔偿金计算方法为：违约行为发生前半年双方合作所产生的全部收益作为核算依据，除以半年的天数，再乘以违约行为发生日至合约终止日的天数。

十三、不可抗力：

由于伤残、战争、天灾人祸及其它不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件履行时，按照对履行合同影响的程度，由双方协商解决是否解除合同，或者部分免除合同责任，或者延期履行合同。

十四、保密条款：

本合同所有条款以及双方合作过程中获知的对方的所有资料和信息（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息及其他商业秘密等），在未取得对方同意之前，双方均不得向其他任何第三方透露。否则透露方承担违约责任，并赔偿给守约方因此带来的经济损失。

由于本合同任何一方违约，守约方为提起仲裁之目的，可以向仲裁委员会披露本合同的相关内容。

本条规定在本协议终止后仍然有效。

十五、其他约定：

- 1) 本合同履行如发生争议，任何一方均可向自身所在地的人民法院提起诉讼。
- 2) 本合同履行期间，经协商一致，甲乙双方可以变更本合同的相关条款。
- 3) 双方在履行本合同过程中发出的通知送达地址为双方在本合同上填写的通讯地址。
- 4) 本合同自甲乙双方均签字、盖章之日生效。
- 5) 本合同共 12 页，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(以下无正文，为双方签署页)

甲方：

乙方：

(盖章)

(签名并加按手指印)

授权代表：（签名）

联系电话：

签署日期： 年 月 日

签署日期： 年 月 日