

直播带货合作协议书

甲方（品牌方）：_____统一社会信用代码：_____

乙方（主播）：_____身份证号：_____

联系地址：_____联系电话：_____

鉴于甲方拥有_____产品及相关销售权益，乙方具备直播带货能力及直播平台资源，双方经友好协商，依据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规，就乙方为甲方开展直播带货合作事宜达成如下协议：

一、合作内容

1. **合作产品：**甲方授权乙方在直播活动中推广销售甲方提供的_____产品。甲方确保所提供产品符合国家质量标准及相关法律法规要求，不存在任何质量缺陷、知识产权纠纷等问题，并承担因产品质量问题引发的一切法律责任。

2. **直播安排：**乙方负责策划、组织并执行直播带货活动，包括但不限于确定直播时间、直播平台、直播内容脚本等。直播时间应提前__个工作日通知甲方，经甲方书面确认后方可实施。每次直播时长不低于__小时，直播次数为__次，具体直播场次及时间安排见附件《直播排期表》。

3. **直播平台：**双方约定本次直播带货活动主要在抖音、淘宝直播等平台进行。若乙方需在其他平台开展直播活动，应事先征得甲方书面同意，并确保该平台符合法律法规及行业规范要求。

二、双方权利与义务

1. 甲方权利与义务

(1) 有权对乙方的直播策划方案、直播内容脚本等进行审核，提出修改意见，确保直播活动符合甲方品牌形象及产品推广需求。

(2) 有权按照本协议约定，要求乙方提供直播活动数据报告，包括但不限于观看人数、互动量、销售数据等，以便甲方评估直播效果。

(3) 在乙方违反本协议约定时，有权要求乙方承担违约责任，赔偿甲方因此遭受的损失。

(4) 按照乙方提供的直播排期及产品需求，按时、足额向乙方提供直播所需产品，并确保产品包装完好、标签清晰。

(5) 负责产品的生产、质量把控、售后服务等相关事宜。对于消费者因产品质量问题提出的退换货、赔偿等要求，甲方应及时响应并妥善处理，不得影响乙方声誉。

(6) 向乙方提供产品相关资料，包括但不限于产品说明书、宣传图片、视频等，协助乙方进行产品推广。

(7) 按照本协议约定，向乙方支付直播带货服务费用。

2. 乙方权利与义务

(1) 有权按照本协议约定，获取直播带货服务费用。

(2) 在甲方提供的产品及相关资料基础上，自主策划直播内容、形式及营销活动，但需确保不侵犯甲方知识产权及合法权益。

(3) 在甲方未按照约定履行义务时，有权要求甲方承担违约责任，赔偿乙方因此遭受的损失。

(4) 按照本协议约定及甲方要求，精心策划并组织直播带货活动，确保直播活动的顺利进行，达到双方约定的直播效果指标。

(5) 在直播活动中，真实、准确、完整地介绍甲方产品信息，不得虚假宣传、夸大产品功效，不得误导消费者。直播内容应符合法律法规、直播平台规则以及社会公序良俗。

(6) 负责直播活动的技术支持、人员配备、场地安排等相关事宜，承担直播活动产生的直接费用（如直播设备租赁、场地租赁、人员工资等）。

(7) 在直播活动结束后的___个工作日内，向甲方提供详细的直播活动数据报告，包括但不限于观看人数、互动量（点赞数、评论数、分享数等）、销售数据（销售额、销售量、客单价等），并确保数据的真实性、准确性。

(8) 对在合作过程中知悉的甲方商业秘密、产品信息、客户资料等予以保密，未经甲方书面同意，不得向任何第三方披露或使用。保密期限自本协议生效之日起至本协议终止后___年。

三、服务费用及结算方式

1. **服务费用：**双方约定，乙方的直播带货服务费用由基础服务费和销售提

成两部分组成。

2. 基础服务费：甲方应在每次直播活动开始前____个工作日内，向乙方支付基础服务费人民币_____元整（大写：_____）。本次合作共计____次直播，基础服务费总计人民币_____元整（大写：_____）。

3. 销售提成：甲方按照乙方直播带货实际销售额（以扣除退货退款后的金额为准）的____%向乙方支付销售提成。销售额统计以直播平台后台数据及甲方销售系统数据为准，双方应定期核对销售数据。

4. 结算周期：双方按照自然月为周期进行结算。每月____日前，乙方应向甲方提供上一个月的销售数据报表及费用结算清单，甲方应在收到报表及清单后的____个工作日内进行核对确认。经双方确认无误后，甲方应在确认后的____个工作日内，将基础服务费及销售提成一并支付至乙方指定的银行账户。

5. 支付方式：甲方通过银行转账方式向乙方支付服务费用，乙方指定的收款账户信息如下：

开户银行：_____

账户名称：_____

银行账号：_____

6. 如因甲方原因导致结算延迟，每逾期一日，甲方应按照未支付金额的____% 向乙方支付违约金；如因乙方原因导致数据报表或结算清单有误，影响结算进度，甲方不承担违约责任，且乙方应及时更正错误，由此造成的结算延迟，乙方自行承担 responsibility。

四、知识产权及保密条款

1. 知识产权：甲方保证对其提供的产品及相关资料（包括但不限于产品名称、商标、专利、著作权、包装设计等）享有合法的知识产权，不存在任何侵权行为。若因甲方产品或资料侵犯第三方知识产权，导致乙方遭受任何损失或法律纠纷，甲方应承担全部赔偿责任，并负责解决相关纠纷，确保乙方免受牵连。

2. 乙方在直播活动中使用甲方提供的产品及资料进行宣传推广时，仅享有在本协议约定范围内的使用权，不得擅自对产品及资料进行修改、复制、传播或用于其他未经甲方书面同意的用途。乙方自行创作的直播内容（如直播脚

本、宣传海报、视频等), 其知识产权归乙方所有, 但乙方授予甲方在与本次直播带货合作相关的范围内使用该内容的权利。

3. 保密条款: 双方应对在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、客户信息、销售数据等予以保密。未经对方书面同意, 任何一方不得向任何第三方披露或使用对方保密信息用于与本合作无关的其他目的。保密期限自本协议生效之日起至本协议终止后___年。如一方违反保密义务, 违约方应向对方支付违约金人民币___元, 并赔偿对方因此遭受的全部损失。

五、违约责任

1. 若甲方未按照本协议约定提供产品、支付服务费用或履行其他义务, 导致乙方无法正常开展直播活动或遭受损失, 甲方应承担违约责任。除应按照本协议约定支付违约金外, 还应赔偿乙方因此遭受的直接经济损失, 包括但不限于乙方为直播活动所做的前期准备费用、预期收益损失等。如甲方违约行为严重影响直播活动的正常进行, 乙方有权解除本协议, 并要求甲方支付已完成直播活动的全部服务费用及相应违约金。

2. 若乙方未按照本协议约定策划、组织直播活动, 直播效果未达到双方约定指标, 或在直播活动中存在虚假宣传、侵犯甲方知识产权等违约行为, 乙方应承担违约责任。乙方应按照本协议约定向甲方支付违约金, 并赔偿甲方因此遭受的全部损失, 包括但不限于因产品声誉受损导致的销售下降损失、甲方因处理消费者投诉及法律纠纷产生的费用等。如乙方违约行为导致甲方遭受重大损失, 甲方有权解除本协议, 并要求乙方返还已支付的基础服务费, 同时按照直播带货实际销售额的___%支付违约金。

3. 若因不可抗力或其他不可预见、不可避免的原因导致一方无法履行本协议义务, 该方不承担违约责任, 但应及时通知对方并提供相关证明文件。双方应协商解决方案, 尽可能减少因不可抗力事件给对方造成的损失。

六、协议的变更与解除

1. 协议变更: 本协议的任何变更或补充须经双方协商一致, 并签订书面协议。变更或补充协议作为本协议的组成部分, 与本协议具有同等法律效力。

2. 协议解除:

经双方协商一致, 可以解除本协议。

若一方出现严重违约行为，导致本协议无法履行或使另一方合同目的无法实现，守约方有权解除本协议，并要求违约方承担相应的违约责任。

3. 在履行本协议过程中，若因法律法规政策调整或直播平台规则变化等客观原因，导致本协议无法继续履行或部分条款无法执行，双方应协商解决；如协商不成，任何一方均有权解除本协议，且双方互不承担违约责任，但应按照实际履行情况进行费用结算。

七、争议解决

1. 本协议的签订、履行、解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

2. 双方在履行本协议过程中如发生争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、其他条款

1. 本协议未尽事宜，可由双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。补充协议内容与本协议不一致的，以补充协议为准。

2. 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3. 本协议自双方签字（或盖章）之日起生效，有效期为自____年____月____日至____年____月____日。协议期满后，双方如无异议，则自动延续一年。

甲方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

日期：____年____月____日

乙方（签字）：_____

日期：____年____月____日