

XX 教育分校加盟协议书

甲方：XX 教育集团 法定代表人：_____
地址：_____ 联系电话：_____
乙方：_____ 身份证号：_____
地址：_____ 联系电话：_____

鉴于乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力于教育事业发展、开拓公招考前培训市场的强烈愿望，甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚信的原则，经友好协商，就乙方加盟甲方“XX 教育”品牌成为该地区分校加盟商事宜，签订本合同，并由双方共同遵守。

一、加盟授权

1. 甲方授予乙方为：_____分校加盟商，负责在授权区域内开展“XX 教育”相关产品的招生推广、教学服务等经营活动，授权区域范围以本合同约定为准，未经甲方书面同意，乙方不得擅自变更经营区域或超越授权范围开展业务。

2. 甲方授权乙方在其有效经营区域内使用“XX 教育”品牌，乙方应严格遵守当地工商、税务管理规定以及甲方关于品牌使用的规范要求，确保一切经营行为合法合规。如因乙方违法、违规经营导致的法律责任，由乙方自行承担，若给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

二、甲方的权利和义务

(一) 权利

1. 甲方有权依据本合同对乙方的经营活动进行考核及业务管理，包括但不限于对乙方的招生推广策略、教学服务质量、财务管理等方面进行监督检查，对乙方不符合合同约定或甲方要求的行为，有权要求其整改。

2. 甲方有权按照双方约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训，培训内容、方式、时间等由甲方确定，乙方应予以配合并确保其人员按时参加培

训。

3. 甲方有权对乙方在授权区域内的教学市场开拓情况进行督促和指导，提供相关方面的咨询和建议，乙方应积极采纳并付诸实践。

4. 甲方有权对乙方与本合同相关的财务账目进行审计和监督，乙方应予以配合并提供真实、准确、完整的财务资料。

（二）义务

1. 甲方拥有公招考前培训师资团队、专业辅导资料、官方网站等资源，应支持乙方在授权区域内的招生和推广工作，确保提供的师资团队具备相应资质和教学经验，辅导资料符合教学大纲和考试要求，官方网站正常运行且能够为乙方提供必要的信息展示和在线服务功能。

2. 甲方应按照双方约定，在乙方开展招生推广过程中提供必要的协助，包括但不限于提供宣传资料设计模板、市场推广方案建议、协助乙方与甲方总部及其他分校之间的沟通协调等。

3. 甲方可指导乙方制定宣传和推广方案，确保乙方的宣传推广活动符合甲方品牌形象和市场定位，避免虚假、夸大宣传等不良行为。

4. 甲方应根据乙方需求，合理安排公招类培训师资团队到乙方所在地进行教学服务，确保教学质量和教学进度。

三、乙方的权利和义务

（一）权利

1. 乙方享有本合同规定期限及地区范围内“XX教育”的使用权、招生推广经营权，有权在授权区域内以“XX教育”分校名义开展合法经营活动，包括但不限于招生宣传、组织培训课程、与学员签订培训服务协议等。

2. 乙方享有甲方提供教学指导、培训及培训教材的权利，甲方应确保提供的教学指导具有专业性和实用性，培训教材及时更新且质量符合教学要求。

3. 乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费由乙方保管并按照本合同约定进行结算分配。乙方若需变动收费标准，需提前7个工作日向甲方提出书面申请，经甲方审核同意并书面回复后方可变更，未经甲方同意擅自变更收费标准的，甲方有权要求乙方限期整改并承担相应违约责任。

（二）义务

1. 乙方应提供固定的办公场地和符合教学要求的教学场地，办公场地和教学场地应具备良好的环境和设施，方便学员上门咨询和参加培训课程。乙方应在合同签订后 15 个工作日内将场地相关信息（包括场地地址、面积、设施清单等）书面告知甲方，并接受甲方的实地检查和评估。

2. 乙方应按照甲方规定向学员宣传，不得夸大、虚假宣传“XX教育”的品牌、师资、教学效果等内容，确保宣传信息真实、准确、合法。乙方应在宣传资料制作和发布前，将宣传资料样本提交甲方审核，经甲方书面同意后方可使用。

3. 乙方应对参培学员安全管理工作负责，并承担全部法律责任。乙方应制定完善的学员安全管理制度，包括但不限于教学场地安全保障措施、学员上下课接送安全规定、突发事件应急处理预案等，并在学员报名时向学员及其家长告知安全管理相关事项。

4. 乙方保证承担“XX教育”品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。乙方应积极参与甲方组织的品牌推广活动，在授权区域内开展有利于提升品牌知名度和美誉度的活动，并按照甲方要求使用品牌标识和宣传语。

5. 乙方必须做好甲方提供的相关资料（包括但不限于师资信息、教学资料、学员信息等）的保密工作，并协助甲方做好其品牌的知识产权保护工作。未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方披露、使用或允许第三方使用上述资料，否则应承担相应的法律责任和赔偿责任。

6. 乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。乙方应定期向甲方提供当地教育、工商等部门政策法规信息，以便甲方及时了解和调整经营策略。

7. 乙方须在合同终止后撤除与“XX教育”技术、品牌有关的所有标识，停止与“XX教育”相关的一切经营活动，并在合同终止后 7 个工作日内将甲方提供的相关资料、设备等归还甲方或按照甲方要求进行处理。

四、成本摊销与结算条款

1. 学员培训费用由乙方收取，并向学员开具甲方的统一收据。乙方应按照甲

方规定的财务管理制度，建立健全财务账目，对培训费用的收取、支出等情况进行详细记录，并定期向甲方报送财务报表。

在当地开展招生推广过程中使用的办公场地、教学场地租赁费用、人力成本（包括员工工资、福利、社保等）由乙方支付。乙方应提供相关费用的支付凭证，以供甲方审核和监督。

2. 乙方应承担甲方师资团队到乙方培训过程中产生的差旅费、住宿费用。甲方师资团队的差旅安排应提前通知乙方，乙方应按照甲方要求预订交通、住宿等，并在培训结束后7个工作日内与甲方结算相关费用。

3. 若学员需前往其他分校参加培训，乙方应承担学员到前往其他分校培训过程中产生的差旅费、住宿费用。乙方应协助学员办理相关手续，并与甲方及其他分校做好沟通协调工作。

4. 乙方在扣除上述 1、2、3、4 项成本后的结余，乙方占比 70%，甲方占比 30%，结算周期为一个季度，结算点为季度月末最后一个工作日。在每个结算周期结束后的7个工作日内，乙方应将结算报表及相关财务资料提交甲方审核，经甲方审核无误后，甲方应在7个工作日内将甲方应得款项支付给乙方。

五、合同违约与终止

1. 本合同执行期间，如双方均无异议时，则本合同任何一方均不得擅自终止。若一方擅自终止合同，应向对方支付违约金，并赔偿对方因此遭受的损失，损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、预期可得利益损失、因维权产生的合理费用（如律师费、诉讼费、公证费等）。

2. 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方并达成一致，由于终止合同而造成的损失由提出方承担。在通知期内，双方应继续履行本合同约定的义务，不得擅自停止经营活动或采取其他损害对方利益的行为。

3. 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，本合同自动终止。在破产清算过程中，应优先保障对方的合法权益，按照本合同约定进行债权债务清理和结算。

4. 乙方若有意隐瞒学员报名人数和报名班次，本合同自动终止，乙方应向甲方返还已收取的全部培训费用，并按照隐瞒金额的2倍向甲方支付违约金，

同时赔偿甲方因此遭受的其他损失。

乙方不得虚报各项成本开支，否则甲方有权解除合同，乙方应向甲方返还多结算的款项，并按照虚报金额的2倍向甲方支付违约金，造成的损失由乙方承担。

5. 甲、乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，任何一方有权追究对方的违约责任，要求对方恢复原状并赔偿损失。

6. 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利、义务转让给第三方，否则，本合同将自动终止，违约方应向对方支付违约金元，并赔偿对方因此遭受的损失。

7. 因战争、自然灾害等不可抗力造成合同终止，双方互不追究责任，但应在不可抗力事件发生后7个工作日内书面通知对方，并提供相关证明文件。在不可抗力事件影响消除后的合理时间内，双方应协商恢复合同履行或终止合同事宜。

六、合同期限、终止与续约

1. 本合同期限为1年，自合同签订之日起计算。合同期满后双方若无违约现象且双方均有意愿继续合作，则自动续约1年，续约条件和权利义务按照本合同约定执行。在合同期满前30个工作日内，双方应就是否续约进行协商，并书面确认续约意向。

2. 乙方自签约之日起年度营收增长比例低于30%，甲方有权要求调整分配比例或对乙方的经营状况进行评估和整改。若乙方在甲方要求的整改期限内未能达到甲方要求，甲方有权解除本合同，乙方应按照本合同约定承担违约责任。

七、合同生效

1. 本合同文本一式两份，经甲、乙双方签字盖章后生效，双方各执一份，具有同等法律效力。本合同的附件（包括但不限于乙方身份证复印件、场地信息资料、财务报表模板等）与本合同具有同等法律效力，是本合同的重要组成部分。

2. 本合同生效之日起，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充协议，经双方签字盖章认可后生效。补充协议与本合同有冲突之处，以补充协议为准。

双方签署的其它相关文件作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。如有争

议，双方应友好协商解决；协商不能达成一致，按法律程序诉请合同签订地人民法院裁决。

八、附则

1. 乙方应向甲方提供以下文件，作为本合同的附件：乙方身份证复印件、场地租赁合同复印件、营业执照复印件（如有）等。本合同款到之日生效，一切事宜以本合同为标准，取消所有口头承诺。

2. 本合同签订后，双方应严格遵守合同约定，积极履行各自的义务，共同维护品牌形象和市场秩序。

甲方（盖章）：XX 教育集团

乙方（签字）：

法定代表人或授权代理人：

日期：

日期：

点击下载获取无水印可编辑电子版