

主播直播带货合作合同

(纯佣 CPS 版)

甲方(品牌方): _____

统一社会信用代码: _____

乙方(主播方): _____

艺名/昵称: _____

身份证号码: _____

鉴于:

甲方为____公司,旗下拥有_____品牌/产品,乙方为_____平台领域知名主播达人,甲方希望委托乙方利用其在_____平台账号进行直播带货服务。根据《中华人民共和国民法典》及相关规定,甲乙双方本着诚实信用,合作共赢的原则,经协商一致,订立本合同。

一、合作期限

(一)合作期限为____年,自____年____月____日起至____年____月____日止。

(二)本合同合作期限满后,如双方继续合作,则另行签订相关协议。

二、合作基本内容

甲方委托乙方,为甲方提供直播带货服务,甲方向乙方支付相应的费用,服务内容如下:

(一)带货平台:_____,账号:_____

(二)直播内容简述:_____

(三)直播时间/时长/次数:_____

(四)所需直播内容及素材由甲方提供。

(五) 所需推广产品/服务: _____

(六) 产品/服务销售方式及平台(链接): _____

三、保证

(一) 各方均不可撤销地对对方保证

- 1、保证拥有合法资质从事本合同项下交易，且该交易符合其经营范围；
- 2、保证有权订立本合同并履行本合同项下义务；
- 3、保证其授权代表拥有充分授权签署本合同；
- 4、直播带货效果取决于产品品牌、质量及用户体验等多种因素，故乙方不对带货效果承担任何保证责任，除本合同另有约定外，带货效果不作为影响本合同执行及各方履行合同义务的因素或理由。
- 5、如任何一方违反在本条项下的声明和保证，违约方应就守约方的所有实际损失承担全部责任。

(二) 费用明细及付款

1、费用明细

1.1 本合同约定的带货服务无基本服务费用（坑位费）。

1.2 效果(CPS)服务费为：带货产品销售额*佣金比例%。

1.3 付款日期及金额

付款日期	金额(人民币)	付费比例(%)	备注
第一阶段直播结束并确认传播效果后3日内			统计并经双方确认效果后支付
第二阶段直播结束并确认传播效果后3日内			统计并经双方确认效果后支付

1.4 付款方式

甲方按合同规定日期将全额费用以现金/支票/汇款至乙方指定银行帐户的

方式，乙方应当于收到款项后 10 个工作日内向甲方提供等额发票。

1.5 付款信息

1.6 乙方指定收款账户信息如下：

开户行：_____

开户号：_____

开户名：_____

四、保密条款

(一) 各方对于本合同的内容及因本合同的签订和履行而获知的对方的保密信息负有保密责任，除法律规定外，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给其它方，亦不得用于本合同之外的任何不当用途，否则应承担违约责任赔偿另一方因此而遭受的全部损失。

(二) 保密信息指披露方披露给接收方的任何以及所有以口头或书面，或以其他任何形式披露的信息或数据，包括但不限于客户名单、合同、价格、成本、备忘录、报表、商业计划、商业模式、公司决议。

(三) 保密义务不因本合同的终止而终止。双方不得在任何时间违反保密义务，无论本合同是否解除或终止。

五、权利义务

(一) 甲方权利和义务

1、甲方如对执行完毕的内容服务存在异议，甲方应在内容发布完毕且通知甲方后 10 个工作日内以书面方式（包括邮件）向乙方提出。

2、甲方在依约确认相应工作成果合格并支付本合同约定的费用后，取得相应工作成果的知识产权。

3、甲方应保证其提供的直播带货内容符合下述要求：

3.1 不包含中国法律法规认为是反动、诽谤、色情、淫秽或侮蔑等违法内容或与社

会公共道德准则相悖的内容；

3.2 不包含侵犯任何第三方知识产权或其他权利（包括但不限于著作权、专利权、商标权、商业秘密、技术秘密等）的内容；

3.3 不得包含侵犯乙方或任何第三方公众形象或隐私的内容；

3.4 符合法律法规、其他相关部门及推广平台的规定。

4、甲方应根据直播带货要求，向乙方提交相关产品/品牌内容真实、有效的资质证明，并对其所提供的全部证明材料的真实性、有效性及合法性负责。
甲方自行负责

5、甲方应当保证其推广的产品质量符合国家、地方及行业标准，且该推广产品或发布的推广内容已取得相关部门的批准/备案文件和证书。*因甲方产品质量原因造成的问题、纠纷、责任与相关账号、乙方无任何关系，由甲方自行负责，如因此给乙方和/或第三方造成损失（包括但不限于经济损失、声誉损失）的，甲方应予以公开道歉并赔偿相应损失，损失难以计算的，按乙方年收入的_____倍予以赔偿。*

6、甲方不得以任何明示或暗示的方式向公众和/或第三方表明乙方与甲方产品/品牌有代言关系（包括但不限于代言人/形象大使），否则，甲方应立即下线相关视频、素材，并公开道歉，消除影响，并按乙方艺人年收入的_____倍支付违约金。

7、甲方负责推广产品的发货、退换货，应为消费者提供顺畅的退换货通道，因发货、退换货引起的纠纷与乙方无关，如因此给乙方造成损失的，甲方还应予以赔偿。

(二) 乙方权利和义务

1、*乙方*应依约向甲方提供符合合同约定的工作成果。

2、乙方仅在本合同约定的范围内为甲方提供直播互动推广服务。

3、在甲方依约确认乙方工作成果合格并支付全部费用前，乙方拥有工作成果的全部知识产权。甲方支付合同全款后，该合同约定的工作成果的知识产权归甲方所有。

4、乙方有权在双方确定的直播日期前至少五个工作日，要求甲方提供直播带货素材，乙方有权对甲方提供的素材进行审查，若甲方所提供的素材不符合国家法律法规及

本合同约定要求，乙方有权要求甲方及时进行纠正，甲方拒不纠正的，视为甲方违约，应向乙方承担违约责任，前述审查仅为形式审查，并不视为乙方应对甲方提供的素材、产品质量承担任何的连带责任，甲方应自行承担因甲方产品、内容引发的一切纠纷、责任。

5、乙方有权依据推广平台的实际情况修改或调整甲方提供的素材，并进行加工，修改、调整。如甲方提供的素材含图片、文字等内容，甲方保证上述内容使用时甲方均有合法的使用权及所有权，不存在侵犯任何第三人利益的情形，~~如因此产生的纠纷由甲方负责，给乙方造成损失的，需全额赔偿。~~

6、如甲方产品有瑕疵（包括但不限于投诉率超过 20%、质量负面新闻、被相关机构认定不合格），乙方有权随时终止合同并下线或删除已发布的相关推广信息。

六、违约责任

(一) 甲方应按合同规定的时间和金额向乙方支付费用，若未按规定日期付款，则每逾期一日，甲方应向乙方支付相当于逾期未付款项千分之一的违约金，同时乙方有权停止制作，因此带来的一切后果由甲方自负。乙方逾期或者未按照约定提供相应服务的，逾期一日支付总款额千分之一的违约金，逾期五日的，甲方有权解除合同不承担责任且要求返还全额款项。

(二) 若乙方依照甲方要求所发布的内容侵害了第三方权益，致使第三方向乙方提出与此相关的争议或者索赔，甲方应承担由此产生的全部法律责任。

(三) 乙方应及时、按质、保量的完成甲方所委托的服务项目。如非因甲方原因，乙方未按要求完成服务项目，乙方需承担该服务项目或相应订单总金额 20%的违约金。

(四) 如甲方单方终止合同，甲方已支付的费用不予以退还，甲方还应按服务费的 30%向乙方支付违约金。

七、不可抗力

(一) 不可抗力是指合同双方不能控制、不可预见、不可预防、不可避免的事件，

该事件妨碍、影响或延误任何一方根据合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于：

- 1、政府行为、自然灾害、战争或任何其他类似事件；
- 2、软件、系统等服务设备维护、检修等非人为因素造成的不可抗拒情况；
- 3、基础电信业务经营者电信线路服务（网络通讯）中止；
- 4、服务器或乙方渠道因遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行；
- 5、推广平台政策变更或推广平台管制等；
- 6、发布账号被封禁。

（二）出现不可抗力事件时，知情方应以书面形式及时（不可抗力事件产生 5 个工作日内）、充分地通知对方，并告知该类事件对本合同可能产生的影响，并在合理期限内提供相关部门的证明文件。

（三）基于上述不可抗力事件导致本合同部分或全部不能履行或延迟履行，双方均不承担任何违约责任。

八、通知送达

（一）与本合同有关的一切通知、函件，都必须以本条款确认的联系方式为准，若有变更，须提前 5 个工作日以书面形式（包括邮件或传真方式）通知对方。一方向另一方发出的通知，以电子邮件形式发送的，自电子邮件进入收件方指定之电子邮件系统的时间即视为已送达；以快递或挂号邮件形式发送的，以对方签收之日或发出之日起 5 日后视为对方收到该通知。

（二）甲方地址：_____联系人：_____电话：_____

（三）乙方地址：_____联系人：_____电话：_____

九、争议解决

（一）在双方就本合同项下条款的解释和履行发生争议时，双方应善意协商解决该争议。

(二) 如协商不成, 双方同意将有关争议提交里方住所地有管辖权的人民法院进行诉讼。

(三) 本合同的订立、效力、执行、解释及争议的解决均应适用中国法律。

十、其他约定

(一) 未经一方事先书面同意, 另一方不得将本合同项下的任何权利或义务转让给任何第三方, 否则守约方有权提前终止本合同。

(二) 如果本合同中的任何条款因违反法律或政府规定或因其他原因而完全或部分无效或不具有执行力, 则视为该条款被删除, 但该条款的删除不影响本合同其他条款的法律效力。

(三) 本合同未尽事宜, 经双方协商一致可以书面方式作出修改或补充, 双方签署的修改和补充合同及其附件是本合同的组成部分, 具有与本合同同等的法律效力。

(四) 本合同一式贰份, 甲方执一份, 乙方执一份, 具有同等的法律效力, 本合同自甲乙双方盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方:

年 月 日

乙方:

年 月 日