

电商（带货）直播主播签约合作合同

甲方: _____ 法定代表人: _____

地址: _____ 联系方式: _____

乙方: _____ 身份证号码: _____

住址: _____ 联系电话: _____

鉴于:

甲方具备媒体营销能力以及丰富的推广艺人直播、组织宣传等活动资源和能力；乙方具有电商直播方面的特长，且认同甲方理念，双方为共同实现在各大电商直播平台共同发展、共同获益的目的，达成以下一致意见。

一、合作内容

1、甲乙双方签订合约，乙方即视为甲方的签约艺人，甲方即视为乙方_____唯一的独家经纪公司。甲乙双方达成共识共同发展、共同获益，乙方与全网电商带货直播平台拼多多建立如下合作内容：

1. 1、乙方拼多多、淘宝、京东、抖音等账号同意绑定甲方公司旗下。

1. 2、乙方月直播有效天数不得低于 20 天，不得低于时长 60 个小时，新人试播一周（7 天），一周内全部收益归乙方所有，试播结束按协定比例进行甲乙收益分配。

1. 3、甲方将为乙方寻找直播带货商务合作资源，并协助乙方在直播平台上获得商业化变现收益，合作内容包括但不限于直播带货、视频广告、视频制作及发布等。

1. 4、若甲乙双方就客户资源达成合作后，乙方按照甲方及客户要求完成直播带货需求。

1.5、甲方承接到具体的合作项目后，若甲方认为适合乙方，则甲方将通过本合同载明的联系人通过邮箱或微信/电话的方式向乙方发送项目情况及要求，乙方不得无故拒绝。就乙方参与的商务合作项目，乙方须按相关文件及甲方及客户提出的具体项目要求完成项目合作内容，双方按本合同约定结算合作费用。

2、合作期限：_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，如需续约，双方须于合同届满前 30 天内达成一致意见并签订书面协议。

3、合作费用及结算方式：

原则上，乙方合作费用由佣金和奖金构成，具体构成及数额根据乙方每月直播的结果进行确定。甲方扣除相关渠道费、手续费等其他成本费用后佣金与奖励于下个月的 15 日向乙方支付。

3.1、自超过双方签约一个月起乙方的收益为乙方直播带货量月收入佣金流水的 50% 的提成。

3.2、乙方的直播带货量月收入流水 50000 元人民币(大写：伍万元人民币)至 80000 元人民币(大写：捌万元人民币)的，乙方的收益为乙方直播带货量月收入佣金流水的 60% 的提成。

3.3、乙方的直播带货量月收入流水 80000 元人民币(大写：捌万元人民币)至 100000 元人民币(大写：拾万元人民币)乙方的收益为乙方直播带货量月收入佣金流水的 60% 的提成另奖励现金 1000 元(大写：壹仟元人民币)。

3.4、乙方的直播带货量月收入流水大于 100000 元人民币(大写：拾万元人民币)乙方的收益为乙方直播带货量月收入佣金流水的 60%的提成另奖励现金 2000 元(大写：贰仟元人民币)。

3.5、甲方应向乙方支付的分成费用，甲方将在付款前为乙方代扣代缴个人所得税，并将扣除个人所得税后金额支付给乙方。乙方应于甲方支付每笔款项(包括固定费用、

分成费用)前向甲方开具等额有效的增值税普通发票,(发票开具内容: _____)。

如乙方未按约定提供发票,甲方有权延迟付款,且不视为违约。

3.6、双方指定收款账户信息如下:

甲方结算账户:

账户名称:

开户银行:

银行账号:

乙方结算账户:

账户名称:

开户银行:

银行账号:

如甲乙双方收款账户发生变更,应及时通知对方,否则因此产生的损失,付款方不承担任何责任。

4、签约之日起三个月内乙方的直播带货量月收入流水量低于_500_人民币(大写:伍佰元人民币),甲方有权单方解除合约。

二、双方权利、义务

1、~~甲乙双方~~签订合约,乙方即为甲方的签约主播,甲方即为乙方的演绎平台。

2、~~甲方~~有权对乙方行为实施监督、管理。

3、甲方有权制定主播管理规定,相关规定对本协议有影响的,乙方同意自发布之日起成为本协议的有效组成部分,乙方违反前述规定,甲方有权按照规定处理并取消乙方主播资格。

4、甲方有权对乙方实行定期或不定期地复审,复审发现乙方不符合主播条件或其他违规行为的,甲方有权取消乙方主播资格,乙方因此给甲方造成损失的,乙方承担

一切责任。

5、甲方有权根据第三方公司的需求，负责对乙方进行包装、推广宣传。

6、乙方享有按时收取薪资的权益。

7、乙方只能在甲方所有或有权开播的平台担任主播。

8、合同有效期内，乙方必须配合甲方各项要求，服从甲方安排。

9、乙方承诺不得做出任何劣迹行为造成直播账号无法播出。直播内容表演、言词、
行为以及上传的图片等都应遵守法律法规及甲方要求，保证不直播违禁产品、不涉黄、
不涉赌，不涉及发表反党反政府的言论或做出侮辱诋毁党和国家行为等政治问题、不欺
骗用户，不挂录像、不双开外站，否则甲方有权终止协议，要求乙方承担一切损失。

10、乙方有义务为甲方提供的平台发展出谋划策，维护声誉与利益，乙方承诺不作
任何有损甲方利益及名誉的行为，否则甲方有权终止协议，并要求乙方承担一切损失。

11、乙方应向甲方提供有效的联系方式，包括电话、手机等，协议首页的联系方式
变更的，应在 1 个工作日内通知甲方，因乙方不及时通知并由此给第三方客户造成的损
失由乙方自行承担；超过一周甲方无法与乙方取得联系的，甲方有权停止对乙方的一切
资源推广及商务合作并要求乙方承担相应违约责任。

12、乙方保证个人信息的真实性，因乙方个人信息虚假，导致真实信息不符合主播
条件的，甲方有权随时解除协议。

13、乙方同时应当遵守各大电商直播平台的管理规定包括但不限于对主播有约束性
的规定。

14、本合同下甲乙双方的合作性质为独家排他合作，即就乙方因本合同获取的一切
技术秘密和商业秘密，包括但不限于文档、计划、策略、合同、客户资料，不得泄露给
任何第三方。该保密义务不因合同期满或因其他原因提前终止而终止。

15、乙方直播具体要求：

- 15.1、严禁发表反党反政府的言论、侮辱诋毁党和国家的行为；
- 15.2、严禁直接或者间接传播涉黄、涉暴、涉毒等语言或者任何疑似行为；
- 15.3、严禁通过任何方式展示枪支、管制刀具等；
- 15.4、严禁以任何形式宣导微信号，包括在直播、视频内容里也包括评论内容；
- 15.5、严禁直播过程中吸烟、喝酒或展示暴力等内容，羞辱性、歧视性的谩骂等语言；
- 15.6、严禁未成年人发起直播；
- 15.7、严禁进行各类恶意广告宣传、恶意广告发布等行为、或者评论里发布广告；
- 直播平台对以上行为实施从严标准，所有主播和用户的行为和言语都必须遵守以上内容。如有违反，将会视情节轻给予处罚。

三、违约责任

- 1、乙方未经甲方允许到其他平台进行电商直播带货或未经甲方允许私自解除与甲方的账号捆绑关系进行任何形式的直播行为，甲方有权要求乙方支付 50000 元（大写：伍万元人民币）的违约金，如因此导致甲方遭受损失的，乙方应负责赔偿。
- 2、在本合同期限内，乙方不得单方无故解除或终止本合同，否则应退还甲方在合作期限内向乙方所收取的所有项目的分成费用，并赔偿甲方及客户因此遭受的全部损失。
- 3、乙方月直播有效天不得低于_20_天，不得低于时长_60_个小时，否则甲方有权解除本合同。
- 4、乙方不服从甲方安排，甲方有权取消乙方主播资格，当月佣金、奖金不予结算发放。
- 5、任何一方出现违约行为，违约方应立即停止其违约行为并采取补救措施，给守约方造成损失的，应在七(7)日内赔偿守约方因此受到的所有损失（包括直接损失和间

接损失)，守约方有权利自违约行为发生之日起向违约方发送要求其纠正违约的书面通知。如违约方自违约行为发生之日起满 15 天或自收到守约方要求其纠正违约的书面通知之日起满 7 日仍继续进行违约行为或仍不履行其义务的，守约方除有权得到因此所受到的所有直接损失和间接损失的赔偿外，亦有权以书面通知违约方的方式提前终止本协议。

6、本合同系独家、排他合约，未经甲方书面允许，乙方不得与任何第三方就本合同所涉及的范围及内容进行任何形式上的合作、安排和签署任何协议。~~甲方不得在未经公司书面同意的前提下，自行或者授权第三方使用和处置本合约的相关权益，进行业务安排或与第三方达成任何合约及安排。~~

7、乙方在签约期内，未经甲方允许不得以任何形式在任何电商平台及所有直播带货平台、网站进行直播带货行为，不得与~~甲方~~有冲突的第三方机构或客户合作交易，如上述问题出现，甲方有权要求乙方支付 50000 元的违约金，并赔偿由此给甲方及客户遭受的全部损失。

8、乙方无正当理由拒绝遵守电商直播平台及甲方为履行本合同而制定的规划安排或者未严格实施与~~甲方~~的合作，则甲方有权对乙方在电商直播平台制作分发的内容提出警告和整改意见。~~若乙方未按要求整改，则甲方有权降低乙方的分成比例并要求乙方赔偿甲方及客户因此遭受的损失，同时，甲方有权视情况决定是否解除本合同，届时，乙方应退还甲方已支付的全部费用，并按甲方已付总金额的 20% 支付违约金，如违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应负责赔偿甲方全部损失。~~

9、甲乙双方任何一方在履行本合同的过程中因遭遇不可抗力而无法全部或部分履行本合同的，不视其为违约，但遭遇不可抗力的一方应及时通知对方。

10、前述不可抗力事件系指甲乙双方无法预见、即使预见亦无法避免或合

3、通知及送达

3.1 一方需要向另一方发出的所有通知、请求、要求、同意及其它通讯，都应以中文书写，按文首列明的信息，以专人递送、邮寄、电子邮件的方式送达给另一方。如果一方通讯信息发生变更，则应在变更后三（3）日内以书面形式通知另一方，否则，视为未变更。

3.2 任何通知在以下情况下应视为已送达：

3.2.1 以专人递送的通知，在实际交付日视为送达；

3.2.2. 以邮寄方式寄送的通知，以实际签收之日视为送达。如签收之日不明确，经邮资付讫的挂号信寄送的，在寄出后的第七（7）个工作日视为已送达；经速递（快递）公司寄送的，在寄出后第五（5）个工作日视为已送达；

理控制的事件，且该等事件对遭遇不可抗力的一方履行本合同的行为发生实质性妨碍，包括但不限于地震、台风、洪水、战争、暴动、罢工、火灾、政府政策变更、黑客攻击、电脑病毒、网络故障、电信/联通管制、带宽或其他网络设备或通讯运营商服务延迟及技术故障等类似事件。

11、乙方直播时间未满一个月，佣金和奖金不给予发放。

12、各主播因能力不同，时间情况不同，所以待遇也稍有不同，不允许相互间讨论工资，透露工资情况，不允许拉帮结派，不允许煽动闹事，一旦发现工资不予发放。造成公司损失的，应当赔偿因此造成的直接损失及间接损失。

四、其他约定

1、本合同履行过程中如有争议，双方协商解决。协商不成可向甲方所在地人民法院起诉。

2、本合同的制定、修改、终止、解释适用中华人民共和国（港澳台地区除外）法律法规，如合同条款与此相抵触时，以国家法律、法规为准。

3.2.3. 经电子邮件发出的通知，在发出日视为已送达。

4、本合同中每条的标题仅为方便阅读，不影响合同内容的解释。

5. 合同依法签订后，双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更合同。确需变更时，双方应协商一致，并按原签订程序变更合同。

6、本合同履行期间，若直播平台规则调整，经协商一致，甲乙双方可以变更本合同的相关条款，变更条款经甲方盖章、乙方签字并按手印之日起生效。

7、甲方制定并不时修改的有关达人或团队管理的相关制度和规约，经送达乙方后，即为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

8、合同一式贰份，甲乙双方各执一份，经甲、乙双方签章后生效。

附件：乙方签字的身份证复印件

甲方：

(盖章)：

签署日期：

乙方：

(签字、手印)：

签署日期：

主播资料登记表

姓名			
性别			
职业			
所在城市			
身份证号码			
身高			
毕业院校			
QQ		微信	
手机号			
相关经验			
才艺及相关荣誉			

备注：主播应保证上述资料的合法性、真实性、完整性。如因违反该承诺，甲方有权立即终止其主播资格，并保留追究其法律责任的权利。