

# 电商网络主播合作合同书

甲方：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

为充分利用乙方网络主播影响力，扩大甲方的电商市场，促进甲乙双方友好、长期合作，甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的有关规定，经友好协商，达成如下一致意见，以资共同信守。

## 一、合作项目与期限

1、合作项目：甲方指定平台网络主播项目（具体以实际为准）

2、合作期限：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_月。

3、合同期满前一个月，经双方协商一致，可以续订合作合同。

## 二、适用范围

甲乙双方签订本合同，乙方即为甲方的签约网络主播，甲方则为乙方唯一的独家经纪公司。甲乙双方达成共识双方共同发展，共同获益，乙方一切与网络平台直播、短视频等相关所有商业行为均应完全依照本合同的相关规定。

## 三、合作内容

1、甲方同意将乙方视为旗下签约主播，并同意将旗下资源与合作资源优先提供给乙方，优先帮助乙方在线上平台提升人气和收益，并在未来新的业务中优先考虑与乙方

进行合作。

2、乙方同意与甲方提供的线上视频直播、短视频平台合作，将个人精力投入到平台中，提供每天不低于8小时的网络演艺、粉丝互动、短视频拍摄等工作。

3、乙方在本合同履行期间所拍摄、录制的相关音频、视频、网络直播等作品的著作权、邻接权及其个人形象周边产品的肖像权、外观设计专利权等一概属于甲方所有，乙方依法享有署名权。

4、甲乙双方确认双方属于平等主体之间合作关系，而非劳动者与劳动单位之间劳动关系，甲方无需承担为乙方缴交社保、公积金、工伤保险等义务。

#### 四、双方的权利义务

1、乙方有权在甲方合作方或甲方提供的线上网络平台进行网络直播或发布短视频，充分利用甲方提供给乙方各项资源，积极提高自身的网络影响力，带动电商产品的销量与知名度。

2、乙方在甲方提供的网络平台进行网络演艺、粉丝互动、短视频拍摄等工作必须无条件遵守网络平台规则，不得违反网络平台规定，否则甲方有权中断乙方工作并收回相关网络账号，所有造成的损失由乙方一概负责，若为此造成甲方经济损失的，甲方对第三方赔偿后有权向乙方追偿。

3、乙方同意将本合同约定的网络平台作为独家网络主播分享平台（含短视频平台），乙方承诺在合作期内未经甲方书面同意，不得利用其他网络平台和线下平台及其他软件进行相关商业行为的网络直播或短视频宣传。

4、乙方有权申请甲方提供的各种线上及线下活动，并提供配套资源推广宣传。

5、甲方为乙方提供拍摄、主播场地及宣传产品指示，乙方应按甲方要求按时按量完成演艺、宣传、导购、粉丝互动等要求。

6、在乙方与甲方提供的第三方平台进行合作的过程中，如出现纠纷问题，甲方有权代表乙方进行协调，积极维护乙方的合法权益。

7、乙方应合理安排网络直播或短视频拍摄时间及其他应甲方要求的相关工作，避免在非工作进行其他负担的行为，无法保障正常休息、工作时间，进而影响本合同的履行。如乙方违反本条约定，在从事网络直播或短视频拍摄时间及其他应甲方要求的相关工作，除甲方提供场地或设备损坏直接造成乙方人身、财产损失的以外，其他一概由乙方自行承担（含参加表演和演出而引起的任何健康、疾病、意外事故、伤亡等其他不可预见问题）。

8、乙方无论线上直播，还是线下活动，应时刻谨记为公众人物的意识，遵守法律法规及网络直播平台的规定，不得作出违反社会伦理、有损乙方自身、甲方公司声誉及品牌影响力的行为，如有违反的，乙方即构成违约责任。

## 五、合作收益分配与合作保证金

1、乙方在甲方提供的第三方平台所有获得的经济收益，乙方享有个人带货销售总金额的\_\_\_\_\_%提成，若个人提成未达到壹万元以上，有权享有每月\_\_\_\_元的生活补贴。若个人提成达到壹万元以上，则享有每月\_\_\_\_\_元生活补贴。

2、收益结算时间为每月 30 日进行结算，次月 15 日之前进行支付（如遇节假日自动顺延至节假日之后第一天）。

3、乙方同意每月结算预留 10%作为合作保证金，直至留足\_\_\_\_\_元保证金后便不再预留。该合作保证金待本合同履行完毕，乙方无相关应扣取或违约行为的情况下甲方予以无息返还。

## 六、保密义务

1、乙方在与甲方合作期间不得以任何方式泄露以下商业秘密（包括但不限于）：甲

方的商业秘密是指：A. 甲方的交易秘密，包括商品产、供、销渠道，客户名单，买卖意向成交或商谈的价格，商品性能、质量、数量、交货日期；B. 甲方的经营秘密，包括经营方针，投资决策意向，产品服务定价，市场分析，广告策略；C. 甲方的管理秘密，包括财务资料、人事资料、工资薪酬资料、物流资料；D. 甲方的技术秘密，包括产品设计、产品图纸、作业蓝图、工程设计图、制造技术、技术数据、专利技术、科研成果。②保密的范围：乙方在劳动合同期前所持有的科研成果和技术秘密，经双方协议，乙方同意被甲方应用和生产的；乙方在劳动合同期内的职务发明、工作成果、科研成果和专利技术；乙方在劳动合同期前甲方已有的商业秘密；乙方在劳动合同期内甲方所拥有的商业秘密。

2、乙方在合作过程中均不可向第三方或非甲方员工透露关于商业项目的一切信息。

## 七、合同解除、终止

1、符合以下条件的，本合同可以解除或终止：

- (1) 本合同合作期限到期，双方未续约的；
- (2) 因不可抗力原因，无法履行本合同的；
- (3) 乙方违反本合同的约定，甲方单方解除本合同的；

2、本合同解除或终止，乙方应于 30 日内将工作交接清楚，逾期未交接清楚的，即构成违约责任。

3、无论何种情况下解除或终止本合同，乙方均不得实施有损甲方声誉、合法权益的行为，也不得在甲方指定直播平台、直播账号上实施转移、引流粉丝去关注其他直播账号的行为，要是乙方一经实施上述行为，即构成违约行为。

## 七、违约责任

1、甲乙双方应信守本合同约定，若乙方不完全履行本合同条款。如可以限期改正

的，甲方应督促乙方限期改正。如无法限期改正、逾期未改正的或已造成损失达\_\_\_\_\_万元以上的，乙方即构成根本性违约，除本合同有专门约定以外，甲方有权单方终止履行、解除本合同，并要求乙方赔偿\_\_\_\_\_元违约金，造成其他经济损失应予全额赔偿。

2、甲乙双方确认本合同的约定、项目预期利润与违约责任相匹配，不存在违约责任、违约金过高的情形，甲乙双方自愿遵守本违约条款约定，放弃调整违约金标准的权利。

## 八、争议解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方应本着友好协商的原则协商解决，协商不成可向\_\_\_\_\_人民法院通过诉讼的方式解决。

## 九、生效及其他

1、甲、乙协商一致后签订补充协议与本合同具有同等法律效力，但补充协议与本合同就同一事项作出不同规定的，以补充协议为准。

2、双方确认本合同首部约定的地址（包括联系地址、联系邮箱、传真等）为有效送达地址。任何一方将与本合同有关文件（包括订单、函件、司法文书等）发送至上述地址即视为送达。

3、本合同自甲方盖章、乙方签字之日起生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

(以下无正文)

甲方（盖章）：

乙方（签名手印）：

签字日期：

签字日期：