

抖音直播卖货推广合作协议（机构）

（本协议为无坑位费无押金版）

甲方（商家）：_____ 统一社会信用代码：_____

住址：_____ 联系方式：_____

乙方（MCN/工会）：_____ 统一社会信用代码：_____

住址：_____ 联系方式：_____

丙方（主播）：_____ 身份证号：_____

住址：_____ 联系方式：_____

鉴于：

甲乙双方为合法经营正常营业的公司，丙方为具有完全民事行为能力的自然人。甲方目前主营_____产品，希望通过网络主播直播推广的方式进行销售，乙方拥有优质的网络主播资源，丙方系乙方签约主播，丙方的主播属性为食品，擅长食品类销售，具有开展网络直播所需要的才艺和经验，能够带货。

三方在平等资源、互惠互利的基础上，依据《中华人民共和国合同法》相关规定，就丙方为甲方直播推广销售产品相关事务，达成以下合作协议。

第一条 合作期限

（一）合作期限为_____月，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

（二）本合同合作有效期届满，如甲乙丙三方继续合作，则另行签订相关协议。

第二条 合作内容

(一) 甲方提供需要推广销售的产品和资金，乙方的签约主播丙方在甲方指定抖音版直播平台上用甲方指定的直播账号开展直播，对甲方产品进行推广销售，产品销售产生的销售额三方按照本协议约定的比例分成（各方也可根据产品利润分成，约定不以销售额为分成计算基数，而以利润作为计算基数的，甲方应明确产品的售价和成本，以便计算产品利润）。

(二) 乙方和丙方应该保证为甲方的月直播有效天数不得低于____天，累计不得低于时长 60 个小时，丙方在直播中可以/不可以销售其他商家的产品，若销售其他商家的产品，丙方应保证推荐和销售甲方产品的时间不得低于____小时/次。

(三) 本协议无坑位费、无押金，不保证销售量，若甲方要求乙方和丙方保证销售量，可签订本协议补充协议或者另行签订对赌协议。

第三条 合作方式

(一) 甲方指定乙方的签约艺人丙方在平台上用甲方指定的直播账号（IP 账号为：_____）进行直播推广销售产品。该账号归甲方所有，若乙方因销售行为需要对账号进行装修和改造的，应征得甲方同意，若产生费用的，单独结算。抖音直播平台虽可以 0 粉丝直播，但是为保障直播效果，甲方应按照抖音属性对抖音直播账号进行提前打造或者持续打造。

(二) 丙方在甲方、乙方或直播平台的指导下，在互联网直播平台进行直播和商品推广活动。

(三) 在本协议有效期内，甲方与乙方、丙方之间的合作为独家合作，具有排他性，即甲方指定的同一直播平台上的同一直播账号在本合同约定的期限内，不得有其他主播用该直播账号进行产品推广的商业活动。本协议独家直播仅限于平台，三方在其他平台

的合作不受影响。

(四) 合作期内, 甲方提供产品推广所需的资金, 初步暂定为元, 超过元的, 各方协商是否追加。甲方有权并向丙方提供需要直播推广销售的产品, 每次或每个周期的产品推广, 甲方需在直播开始前 3 个工作日内将产品信息提供

给乙方和丙方, 以便乙方和丙方共同确认直播平台、直播账号、直播时间、产品信息、产品成本和销售价格等具体项目。

(五) 丙方应该严格按照甲方的要求为甲方提供直播服务, 如由于丙方原因造成信息推广内容或范围与三方约定不符的或未经甲方同意擅自直播的, 则由此产生的推广费用须由乙方承担。

(六) 甲乙丙三方一致确认: 乙方和丙方仅负责为甲方提供推广服务, 不与最终用户之间发生任何法律关系, 丙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担, 因为、甲方发货迟缓或者缺货等导致退款投诉等的, 由甲方承担。

第四条 费用及结算

(一) 丙方直播销售产品产生的销售款, 由三方按照比例分成, 其中: 甲方分成比例为____%, 乙方为____%, 丙方为____%。

(二) 直播没有出货的, 没有形成客户购买的, 各方无法分润, 各方不结算。

(三) 乙方和丙方享有的分成按月结算, 甲方须在次月 3 日前将上月的利润分成统一支付到乙方指定账户, 乙方受到利润分成后, 须在 2 个工作日内将丙方享有的利润分成支付给丙方。

(四) 乙方指定以下账户为收款账户:

银行账号: _____

开 户 行: _____

(五) 丙方指定以下账户为收款账户：

银行账号：_____

开 户 行：_____

第五条 甲方的权利与义务

(一) 甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任。

(二) 甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务和售后服务等，并承担上述事项相应产生的一切费用。

(三) 甲方按照丙方的要求提供必要的资料以配合丙方的各项直播推广活动。

(四) 甲方按照本合同的约定及时向乙方支付销售分成。

(五) 甲方有权监督丙方的直播活动，并对丙方的直播方式、内容提出合理建议和改进方案。

(六) 甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

(七) 甲方保证其提供的商品或服务符合法律法规、国家和行业标准。

(八) 甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。

第六条 乙方的权利与义务

(一) 乙方方须保证丙方为具备直播销售产品经验，若丙方连续天或连续累计次直播销售产品数量未达件的，甲方有权请求乙方更换主播时，此时丙方应当同意乙方更换主播，本合同履行终止。

(二) 乙方有权对直播行为、内容等进行监督，并有权提出合理建议和改进方案。

第七条 丙方的权利与义务

(一) 丙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行直播推广服务。

(二) 如因丙方直播行为不规范等问题，非因甲方原因导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由丙方承担全部责任。丙方的直播行为不得导致甲方被封号，若因丙方行为导致甲方被封号的，甲方可要求乙方和丙方重新做出权重以及粉丝量一致的号，或者直接由乙方承担现金赔偿责任。

(三) 丙方对直播方式、内容享有自主决定和策划的权利，甲方、乙方不得无故干涉。

(四) 丙方保证其有资格并有权在中华人民共和国境内从事本协议项下的服务。

(五) 如丙方需要用其他直播账号或在其他直播平台上进行产品推广销售，需要事先向甲方和乙方报备并取得甲方、乙方的同意。

(六) 本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方和丙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为丙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务。

第八条 保密条款

任何一方不得向本协议外的任何主体披露因签署或履行本协议而了解或接触到的其他方的商业秘密及其他机密资料和信息及本协议内容。本协议保密期限为长期，不因本协议到期而终止。

第九条 违约责任

(一) 在直播产生销售款后，甲方应如约按时足额支付销售分成，每逾期一天，按未付金额的 20%向乙方支付违约金；逾期超过三十天，乙方有权单方解除合同，并要求

甲方按照未付金额的 20%支付违约金。

(二) 乙方有效直播时长未达到本协议约定的时长的, 甲方有权不向乙方发放本协议约定的销售额分成比例。

第十条 不可抗力

因不可抗力导致直播无法进行的, 各方可根据具体情况决定是否变更合作方式。因不可抗力因素导致本协议被解除的, 三方均不构成违约。前述不可抗力事件系指甲乙双方无法预见、即使预见亦无法避免或合理控制的事件, 且该等事件对遭遇不可抗力的一方履行本合同的行为发生实质性妨碍, 包括但不限于地震、台风、洪水、战争、暴动、罢工、火灾、政府政策变更、黑客攻击、电脑病毒、网络故障、电信/联通管制、带宽或其他网络设备或通讯运营商服务延迟及技术故障等类似事件。

第十一条 争议解决

因本协议发生争议的, 各方协商解决, 无法协商的, 可诉至甲方所在地的人民法院。

第十二条 其他

本协议一式三份, 甲乙丙三方各执一份, 具有同等的法律效力, 自三方签字盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方(签字或盖章):

乙方(签字或盖章):

授权代表人(签字):

授权代表(签字):

丙方(签字):

年 月 日