

# 产品独家销售合作协议

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，经甲乙双方友好协商，本着长期平等合作、互利互惠的原则，创造良好的经济效益和社会效益，就甲方授权乙方海外（中国以外）市场独家销售产品的合作达成共识。甲方愿意与乙方结成战略合作伙伴关系，达成以下协议：

## 一、合作纲领

### 1、合作宗旨

为更好推广产品、拓展市场，甲方与乙方通过的紧密合作，打造双赢、可持续发展的海外市场独家产品销售合作伙伴关系。

### 2、合作内容

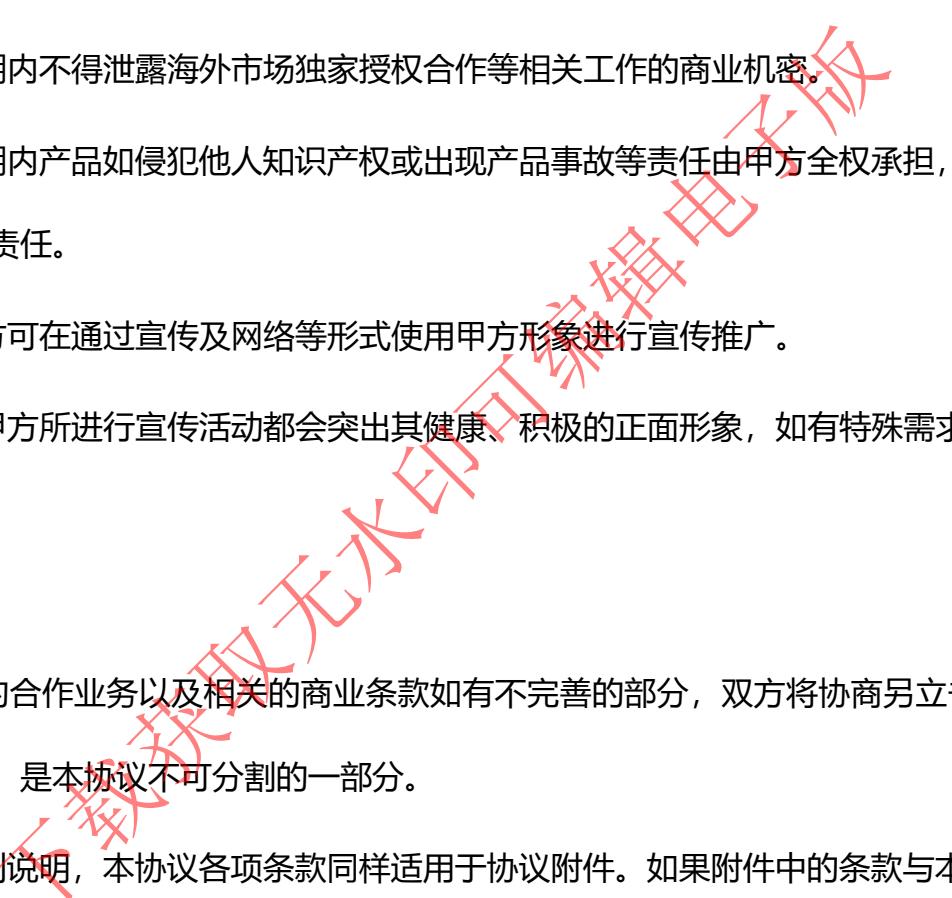
① 双方协议一致，甲方授权乙方海外市场独家销售双方共同开发的所有产品。上述授权销售包括海外市场线上及线下等方式，并且甲方不得以任何方式授权其他公司或个人在海外市场销售上述产品。

② 合作中甲乙双方各司其职，为此所支出的费用有各自承担，不承担对方本经营协议外的所有债权债务。

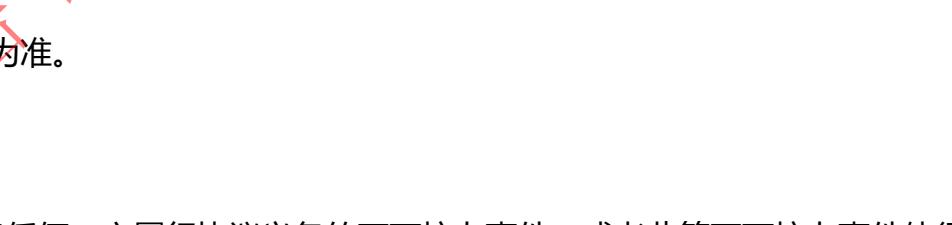
## 二、合作期限

双方合作期限为\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。有效期满后经甲、乙双方协商达成一致后可以续签。

### **三、合作双方的权利与义务**

- 1、双方保证其具有签订和履行本协议的权利和能力。
- 2、甲方保证在合作期限内上述合作产品海外市场不得授权或销售给其他任何机构和个人，如发现其他公司或个人上述产品在海外销售，甲方应采用各种方式（如停止供货）及时制止第三方的自行销售到海外市场。
- 3、双方在合作期内不得泄露海外市场独家授权合作等相关工作的商业机密。  

- 4、双方在合作期内产品如侵犯他人知识产权或出现产品事故等责任由甲方全权承担，造成乙方损失的甲方承担赔偿责任。
- 5、合作期限乙方可通过宣传及网络等形式使用甲方形象进行宣传推广。
- 6、乙方保证为甲方所进行宣传活动都会突出其健康、积极的正面形象，如有特殊需求，由甲乙双方共同讨论后确定。

### **四、协议附件**

- 1、本协议项下的合作业务以及相关的商业条款如有不完善的部分，双方将协商另立书面说明，并作为本协议的附件，是本协议不可分割的一部分。
- 2、如果没有特别说明，本协议各项条款同样适用于协议附件。如果附件中的条款与本协议相抵触，以附件中的说明为准。  


### **五、不可抗力**

如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。受到影响的义务履行部分应当推迟到不可抗力事件程序后完成。

### **六、保密条款**

- 1、本保密条款不因双方合作的终止而无效，合同终止后，本保密条款对双方仍具有约束力。

2、在任何时候，不论是在本协议有效期还是合作协议终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

## 七、违约责任

- 1、自本协议签订之日起，双方均应友好履行本协议所列事项；
- 2、如在协议期内单方违约的，若对对方造成其他损失的，守约方有权依照本协议向法律申诉的权利。如甲方向第三方个人或企业授权海外销售合作产品，甲方需赔偿乙方合作订单总额三倍违约金。

## 八、争议解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，均依据中国法律乙方所在地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

## 九、附则

- 1、双方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。
- 2、本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

甲方：\_\_\_\_\_ (盖章) 乙方：\_\_\_\_\_ (盖章)

授权代表签字：\_\_\_\_\_ 授权代表签字：\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_